

Onontgonnen gebied

D-MAX bvba werd in januari 2003 opgericht met als doel het specialiseren in producten die verder gaan dan de gewone dagdagelijkse problemen: D-MAX begint daar waar anderen het opgeven. Al snel werd duidelijk dat dit nog onontgonnen gebied was en volgde de ene uitbreiding na de andere. In september 2004 werd dan ook de overstap gemaakt naar een aantrekkelijker en ruimer bedrijfspand in Turnhout.

Ook de daaropvolgende jaren bleef D-MAX gestaag groeien en werd er steeds uitgekeken naar aanvullingen op het reeds bestaande assortiment. Nooit werd echter het hoofddoel uit het oog verloren: een probleem van de vakman integraal oplossen.

Opleiding

Een essentieel onderdeel in de succesformule van D-MAX is de constante opleiding, scholing en bijsturing van de vertegenwoordigers. Gespecialiseerde producten verkopen vraagt immers een speciale aanpak. Een ander voordeel van deze aanpak is de constante dialoog tussen de mensen in het veld en de binnendienst zodat er ook snel ingespeeld kan worden op trends en opportuniteiten .